

Nom : \_\_\_\_\_

Classe : \_\_\_\_\_

## Chapitre 5 : Quelles politiques économiques dans le cadre européen ?

**Bac**

▣ Pages 154-156 – Épreuve composée (4h)

### **Partie 1. Mobilisation des connaissances**

**4 points**

**Question.** Présentez à l'aide d'un exemple l'un des objectifs de la politique européenne de la concurrence.

Nom : \_\_\_\_\_

Classe : \_\_\_\_\_

## Partie 2. Étude d'un document

6 points

**Doc. Données sur la conjoncture économique dans 4 pays membres de la zone euro en 2018**

	Taux de chômage (en %)	Taux de croissance du PIB réel (en %)	Taux d'inflation (en %)
<b>Allemagne</b>	3,4	1,5	1,9
<b>Espagne</b>	15,3	2,4	1,7
<b>Grèce</b>	19,3	1,9	0,8
<b>Irlande</b>	5,8	8,2	0,7

Eurostat, 2020

**Question 1.** Rédigez une phrase donnant le sens de chacune des trois données concernant l'Allemagne.

**Question 2.** Comparez les conjonctures économiques des pays étudiés en 2018.

### Partie 3. Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire

**10 points**

**À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que le marché unique est facteur de croissance.**

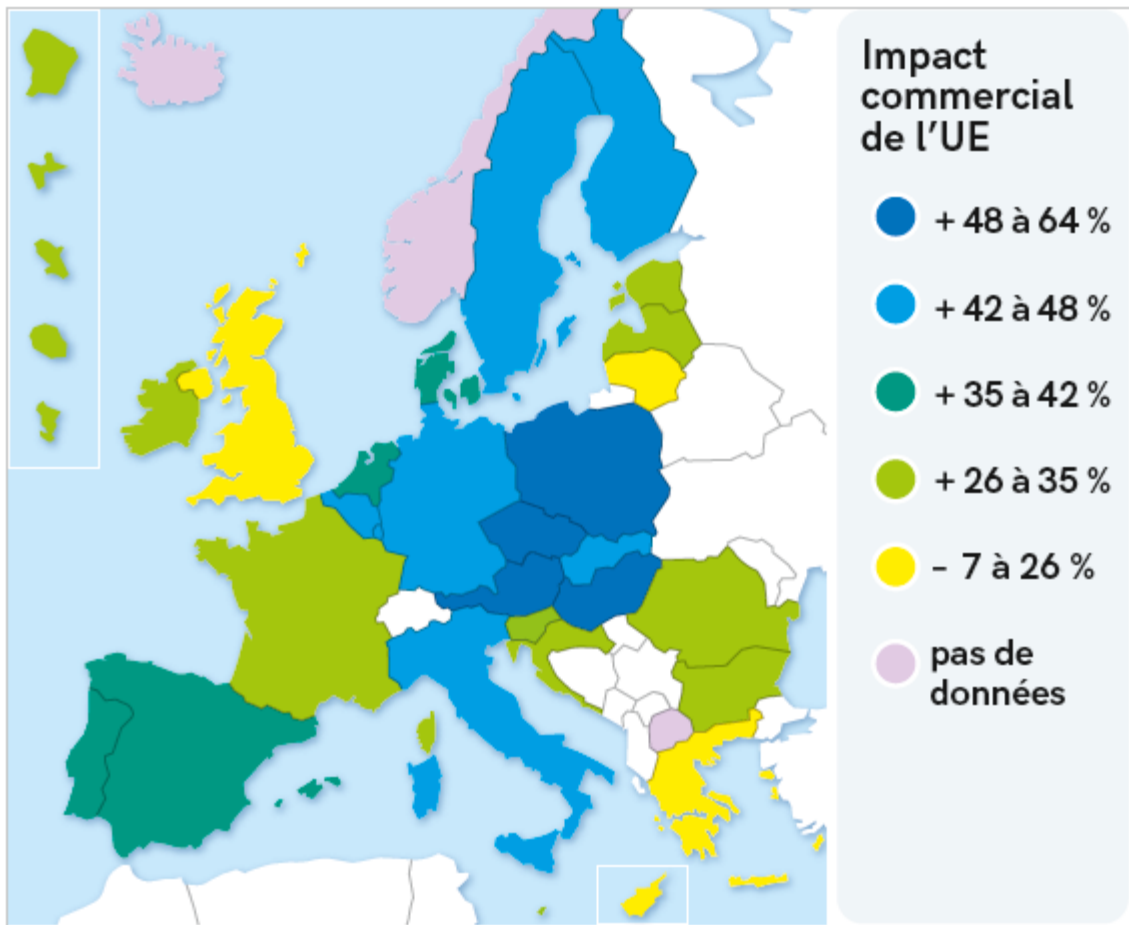
#### Doc 1. Principaux indicateurs économiques dans l'Union européenne

	PIB par habitant en PPA <sup>1</sup> (UE : base 100)		Taux de chômage (en %)		Part des exportations vers l'UE dans les exportations totales (en %)		Taux d'inflation (en %)	
	2010	2018	2010	2019	2010	2018	2010	2019
<b>Union européenne</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>9,6</b>	<b>6,4</b>	<b>65,4</b>	<b>64,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>
<b>Allemagne</b>	121	124	7	3,2	60,3	59	1,1	1,5
<b>Irlande</b>	131	188	14,6	5	57,7	50,2	-1,6	1,4
<b>Grèce</b>	85	68	12,7	19,3	55	52,8	4,7	0,9
<b>Espagne</b>	97	92	19,9	14,1	68,8	66,4	2	0,5
<b>France</b>	109	104	9,3	8,5	61	59	1,7	0,8
<b>Italie</b>	105	96	8,4	10,6	57,9	56,5	1,6	1,3
<b>Pays-Bas</b>	137	130	5	3,4	77,3	74,2	0,9	0,6
<b>Pologne</b>	63	71	9,7	3,4	79,3	80,6	2,6	2,7

Eurostat, 2020

1. PPA : parité de pouvoir d'achat.

## Doc 2. Effets du marché unique européen sur le commerce de biens



Thierry Mayer, Vincent Vicard, Soledad Zignago, Lettre du CEPII, n° 389, juin 2018

Note : Évolutions des échanges de biens entre les membres de l'UE, dues au marché unique, en comparaison de la situation si les pays n'étaient liés que par un accord standard.

Nom : \_\_\_\_\_

Classe : \_\_\_\_\_

### **Doc 3.**

Cette année marque le vingtième anniversaire du marché unique. Les résultats atteints sont remarquables : sur la période 1992-2008, le marché unique a créé 2,77 millions d'emplois dans l'UE et généré un surcroît de croissance de son PIB de 2,13 %. Pour les consommateurs européens, le marché unique est synonyme de plus large choix, accessible à des prix plus bas – un exemple, parmi beaucoup d'autres, est la baisse de 70 % qu'ont connue les prix de la téléphonie mobile. Aux citoyens de l'Union, il a offert la possibilité de voyager librement, ainsi que de s'établir et de travailler dans le pays de leur choix. Aux jeunes, il a donné l'opportunité d'étudier à l'étranger, et plus de 2,5 millions d'étudiants en ont profité au cours des vingt-cinq dernières années. Aux 23 millions d'entreprises de l'UE, il a ouvert l'accès à 500 millions de consommateurs. Le message est clair, et les preuves sont là : un marché unique fort, approfondi et intégré crée de la croissance et des emplois et offre aux citoyens de l'Union des opportunités qui n'existaient pas il y a encore vingt ans.

« L'Acte pour le marché unique II – Ensemble pour une nouvelle croissance »,

Commission européenne, Bruxelles, 3 octobre 2012