

Un pays produit une grande diversité de richesses dans le but de satisfaire les besoins de sa population. Cette production de richesses prend différentes formes. Elle est organisée par de nombreux acteurs.

## ■ Distinguer les types de productions

» La production peut prendre la forme de **biens** comme, par exemple, des denrées alimentaires. Un bien est une **richesse matérielle** qui peut être stockée par celui qui souhaite le consommer.

» Mais la production peut aussi prendre la forme d'une **richesse immatérielle** que l'on appelle **service** : une séance de cinéma, une consultation médicale, un voyage... Les services produits sont de deux natures. S'ils sont vendus dans l'objectif de réaliser un **profit**, on parlera de **services marchands** : coupe de cheveux dans un salon de coiffure, abonnement Internet... S'ils sont fournis gratuitement ou presque, on parlera de **services non marchands** : cours dans un lycée public, soins prodigués dans les hôpitaux...

» La production totale regroupe donc la **production marchande** de biens et de **services marchands** vendus dans le but de réaliser des profits, et la **production non marchande** de services proposés à titre gratuit, ou à un prix inférieur à la moitié de leur coût de production.

## ■ Identifier les différents producteurs

» Cette production est réalisée par une multitude d'acteurs que l'on peut regrouper en trois catégories : les **entreprises**, les **administrations publiques** et les **associations**.

» Les **entreprises** réalisent la production marchande et peuvent être classées selon leur **taille** (nombre de salariés) ou leur **secteur d'activité**. Une entreprise qui exploite des ressources naturelles (agriculture, pêche, etc.) appartient au **secteur primaire**. Si son activité consiste à transformer les matières premières (industrie et construction), elle appartient au **secteur secondaire**. Enfin, elle appartient au **secteur tertiaire** si elle produit des services.

» Les **administrations publiques** produisent une grande partie de la production non marchande d'un pays. Il existe trois types d'administrations publiques : les administrations publiques **centrales ou d'État** (Éducation nationale, Justice...), les administrations publiques **locales** (mairies, départements et régions), et les administrations **de Sécurité sociale** (Caisse d'allocations familiales, Caisse d'assurance maladie ou vieillesse...).

» Les **associations** créent elles aussi des services non marchands : on parle d'ailleurs d'associations **à but non lucratif**.

» L'**économie sociale et solidaire** (ESS) regroupe, en plus des **associations**, les **mutuelles**, les **coopératives**, les **fondations** et les **entreprises solidaires d'utilité sociale**. Elle produit principalement des services à forte utilité sociale en cherchant à promouvoir la solidarité et la participation démocratique des citoyens, ainsi qu'un partage équitable des richesses économiques.

## ✓ NOTIONS

### Administrations publiques

Organisations regroupant l'État, les collectivités locales et la Sécurité sociale. Elles produisent des services non marchands.

### Association

Organisation à but non lucratif.

### Bien

Objet matériel produit pour satisfaire un besoin.

### Économie sociale et solidaire

Ensemble qui regroupe les associations, les mutuelles, les coopératives, les fondations et les entreprises solidaires d'utilité sociale.

### Entreprise

Organisation qui produit des biens et des services marchands dans le but de créer du profit.

### Production marchande

Production de biens et de services destinés à être vendus afin de réaliser des profits.

### Production non marchande

Production fournie à titre gratuit ou quasi gratuit par les administrations publiques ou les associations.

### Service

Richesse immatérielle créée dans le but de satisfaire un besoin (téléphonie, transport, assurance, etc.).

## 🎯 JE DOIS SAVOIR...

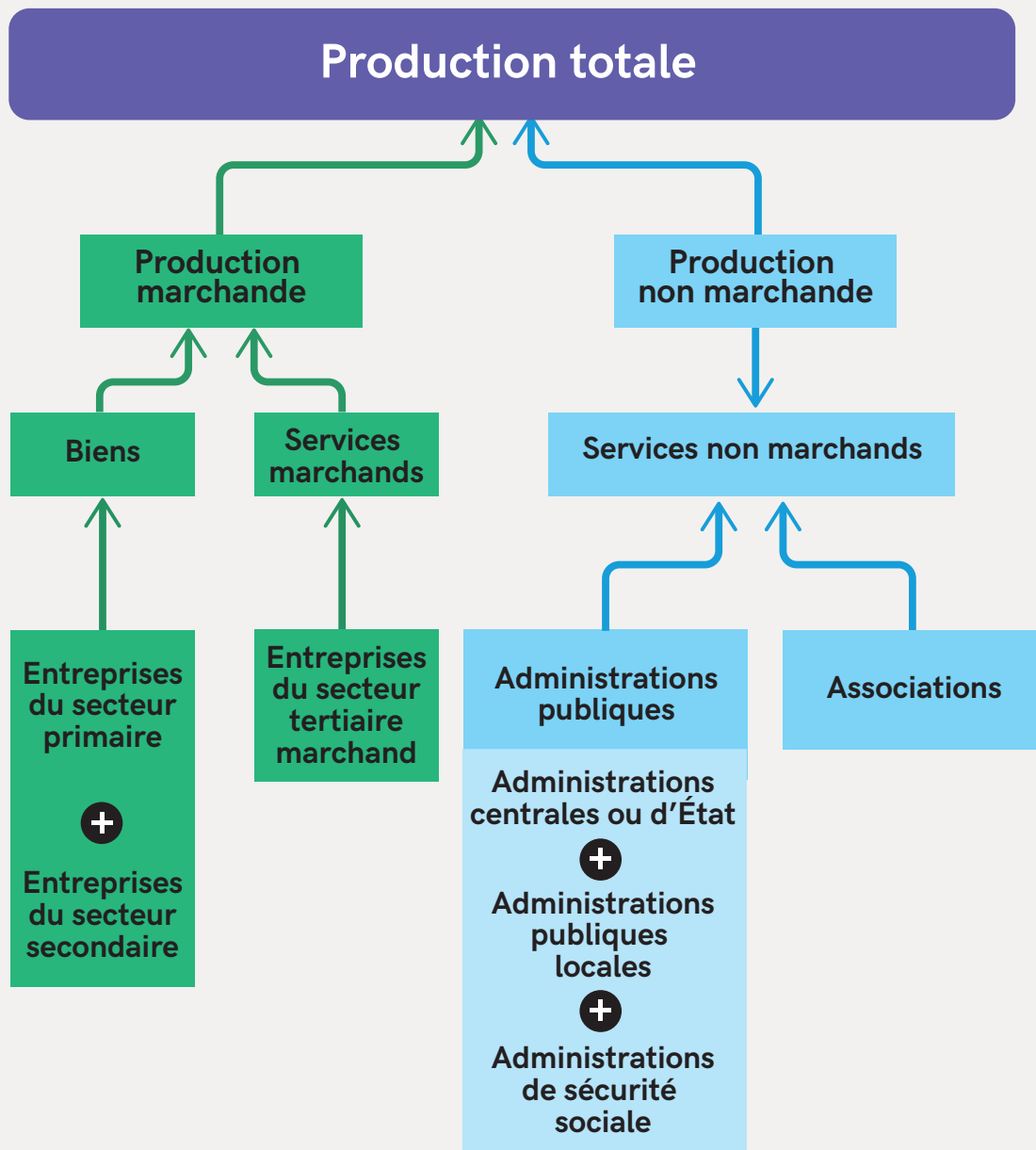
1. quelle est la différence entre un bien et un service.
2. distinguer production marchande et non marchande.
3. qui sont les producteurs de richesses.



Exercice interactif

**SCHÉMA DE SYNTHÈSE**

**+** Schéma interactif



**POUR ALLER PLUS LOIN**



**La Sociale**, de Gilles Perret, 2016  
*La Sociale* permet de découvrir la création de la Sécurité sociale, à la fin de la Seconde Guerre mondiale, et son fonctionnement.



**Oui ! La France est un paradis pour entrepreneurs**, de Fabrice Cavarretta

Ce livre montre que, contrairement à certaines idées reçues, la France est propice à la création d'entreprises et de richesses. La préface est écrite par le fondateur de Free, Xavier Niel.

L'activité de production nécessite de rassembler plusieurs catégories d'éléments qu'il faut ensuite faire interagir pour aboutir à un produit fini. Pour mesurer les résultats financiers des producteurs, on utilise différents indicateurs de création de richesses.

## Comment produire ?

À l'origine de la production de nombreux **biens** ou **services**, on retrouve les **ressources naturelles**, exploitées pour elles-mêmes (le lait pour produire du fromage, par exemple), ou plus indirectement (comme le charbon ou l'uranium qui servent à produire l'électricité pour faire fonctionner une machine).

Pour produire, il faut mettre en œuvre des **ressources humaines (travail) et matérielles (capital)**. Le **facteur travail** correspond au travail réalisé par l'ensemble des personnes qui interviennent, directement ou indirectement, sur un produit (ouvriers, secrétaires, managers...). Le **facteur capital**, quant à lui, englobe tous les outils et autres moyens matériels durablement utilisables dans le processus de production (outils, machines, bâtiments...). C'est la **technologie** qui permet de rendre cette combinaison efficace.

**Produire** consiste à combiner le **facteur travail** et le **facteur capital**. Cette **combinaison productive** permet de transformer une **ressource brute** en un produit plus élaboré : après cuisson dans un four, la farine, l'eau et le sel mélangés dans le pétrin du boulanger deviendront du pain, par exemple. Les producteurs associent ainsi du **travail** à du **capital** et mettent en œuvre des techniques et des connaissances particulières – une **technologie** – pour utiliser ou transformer des ressources naturelles, des biens et services de **consommation intermédiaire** afin de réaliser un produit.

## Quels sont les indicateurs de création de richesses de l'entreprise ?

Les **entreprises**, qui réalisent une part importante de la **production** d'un pays, le font pour en dégager un **bénéfice** et ainsi s'enrichir grâce à la vente de leur production. Cependant, toutes n'y parviennent pas. En effet, pour produire un bien ou un service, une entreprise doit financer de nombreuses dépenses : les **charges**.

Pour qu'une entreprise s'enrichisse, il faut que son **chiffre d'affaires**, qui correspond au total de l'argent encaissé grâce aux ventes réalisées, soit supérieur aux charges.

La **valeur ajoutée** est un autre indicateur important, puisqu'il mesure la valeur que l'entreprise ajoute par son activité à la valeur de ses **consommations intermédiaires**. C'est donc la valeur que l'entreprise a effectivement créée.

## NOTIONS

### Bénéfice

chiffre d'affaires – charges > 0

### Chiffre d'affaires

Valeur des biens et/ou services vendus par une entreprise.

### Combinaison productive

Association d'une certaine quantité de travail et de capital.

### Consommations intermédiaires

Ensemble de biens et services achetés pour produire et intégrés au produit fini ou détruits lors de la production.

### Facteur capital

Ensemble des moyens utilisés pendant au moins un an pour produire un bien ou un service.

### Facteur travail

Ensemble des interventions humaines mobilisées lors de la production d'un bien ou d'un service.

### Ressources naturelles

Ensemble des matériaux prélevés dans la nature pour réaliser une activité de production.

### Technologie

Ensemble des applications de connaissances aux processus de production.

### Valeur ajoutée

Valeur de la production – consommations intermédiaires

## JE DOIS SAVOIR...

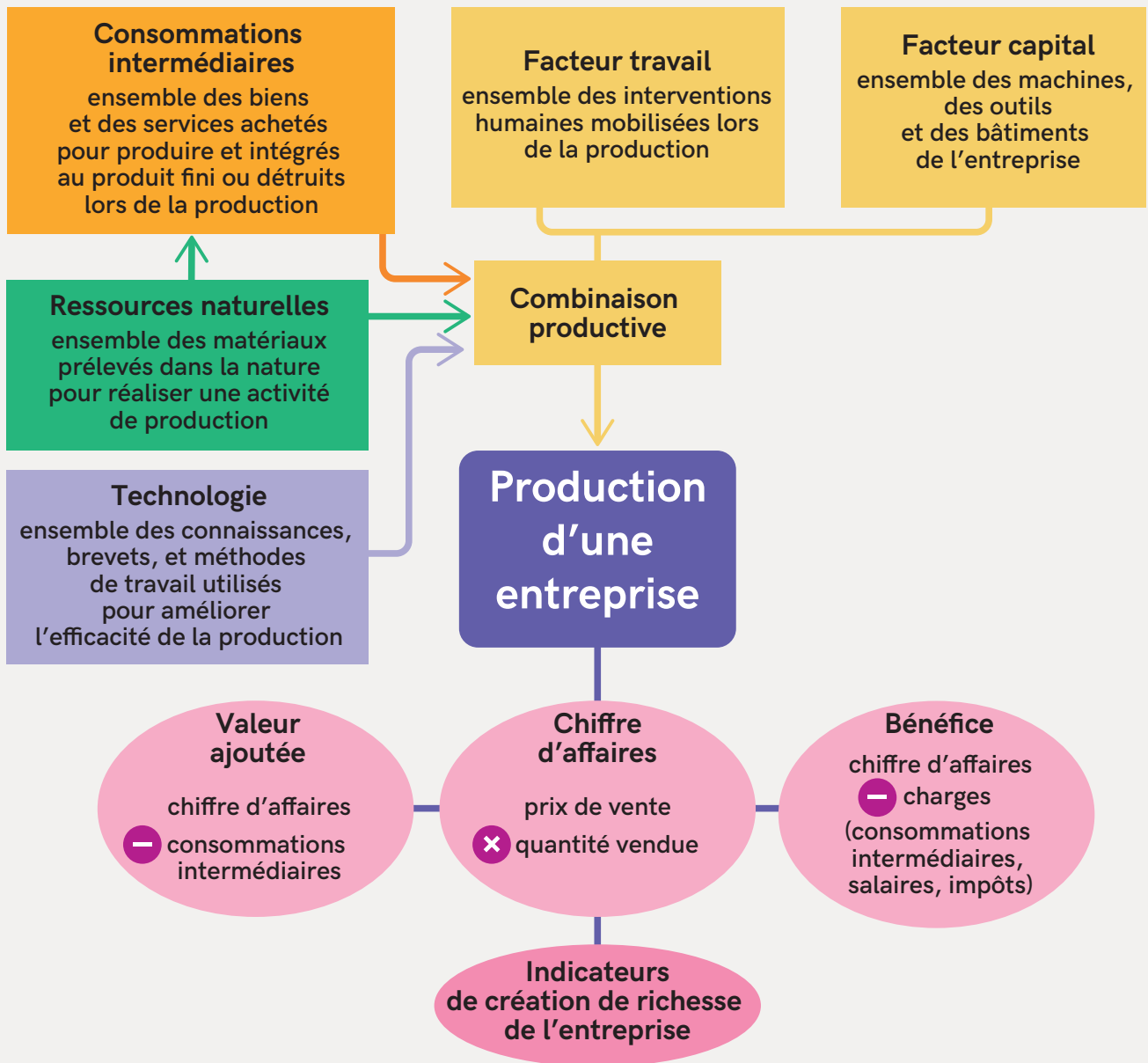
- quels éléments sont nécessaires pour produire.
- ce qu'est une combinaison productive.
- quels sont les trois indicateurs de création de richesses de l'entreprise et comment les différencier.



Exercice interactif

## SCHÉMA DE SYNTHÈSE

**+** Schéma interactif



## POUR ALLER PLUS LOIN



### Simuland

Un jeu de simulation d'entreprise, dans lequel vous êtes amené à prendre toutes les décisions. Gérez les ressources humaines, l'état des machines, les investissements... et faites prospérer votre entreprise !



### Le sable, enquête sur une disparition, de Denis Delestrac, 2011

Un documentaire passionnant qui illustre les liens complexes entre nos productions modernes et une ressource naturelle indispensable : le sable.

# La mesure du PIB et les limites de la croissance

Le produit intérieur brut (PIB) est sans doute l'indicateur le plus étudié par les économistes, car son évolution permet de mesurer la croissance économique. Néanmoins, la croissance et le PIB ont des limites.

## De la valeur ajoutée au PIB

La **valeur ajoutée** permet de mesurer la **richesse créée**. La **valeur ajoutée totale** sur un territoire correspond à la somme de la valeur ajoutée des productions marchande et non marchande.

Le **Produit intérieur brut (PIB)** mesure la **richesse créée**. Il peut être calculé simplement en faisant la **somme des valeurs ajoutées** réalisées sur le territoire national en une année.

## Les évolutions historiques de la croissance

Pour calculer la **croissance économique**, il faut d'abord calculer l'**évolution en pourcentage du PIB** entre deux années ou entre deux trimestres. L'augmentation de la valeur du PIB peut être due à une augmentation du **volume** des richesses produites, mais aussi à une augmentation de leurs **prix** → **FICHE MÉTHODE 10 P. 171**. Afin de s'assurer que la croissance est bien le reflet d'une augmentation de la quantité des richesses créées, celle-ci correspond donc au **taux de variation du PIB** duquel on déduit la **variation des prix**. On parle alors de taux de variation à prix constants.

La **croissance économique** mondiale est très faible lors du premier millénaire et il faut attendre la première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle pour que celle-ci commence à s'accélérer sous l'effet de la **révolution industrielle**. De 1800 à 1900, le PIB est multiplié par 3, puis par presque 20 de 1900 à 2000, et il double quasiment entre 2000 et 2016.

## Les limites de la croissance et du PIB

La croissance économique a des **limites**, notamment **écologiques**, car elle entraîne un épuisement des ressources naturelles et contribue au **changement climatique**.

La croissance est mesurée par la variation du PIB. Or, cet indicateur comptabilise positivement des productions qui ont un **impact négatif** sur l'environnement et le bien-être. Par ailleurs, le **PIB** est un **indicateur global** qui ne rend pas compte des **inégalités de revenus** : la **richesse** créée au niveau mondial est très **inégalement répartie** en fonction des continents, mais aussi au sein d'un même pays.

Les limites de la croissance obligent à repenser l'approche purement comptable du PIB : la création de richesses doit aussi prendre en compte les **émissions de CO<sub>2</sub>** ou les **inégalités de revenus**. De ces limites découle la réflexion actuelle sur de nouveaux indicateurs prenant en compte davantage d'éléments.



## NOTIONS

### Croissance économique

Taux de variation du PIB entre deux années ou deux trimestres – variation des prix entre ces deux années ou ces deux trimestres

La croissance mesure donc l'augmentation du PIB en volume (à prix constants) et non en valeur.

→ **FICHE MÉTHODE 10 P. 171**

### Produit intérieur brut (PIB)

Indicateur qui permet de mesurer la production de richesses créées par les entreprises, les administrations publiques et les associations. Pour calculer le PIB, il faut faire la somme des valeurs ajoutées des biens et des services produits au sein d'un pays.

### Taux de variation du PIB

$$\frac{(\text{PIB}_{\text{arrivée}} - \text{PIB}_{\text{départ}})}{\text{PIB}_{\text{départ}}} \times 100$$

### Valeur ajoutée

valeur de la production – consommations intermédiaires

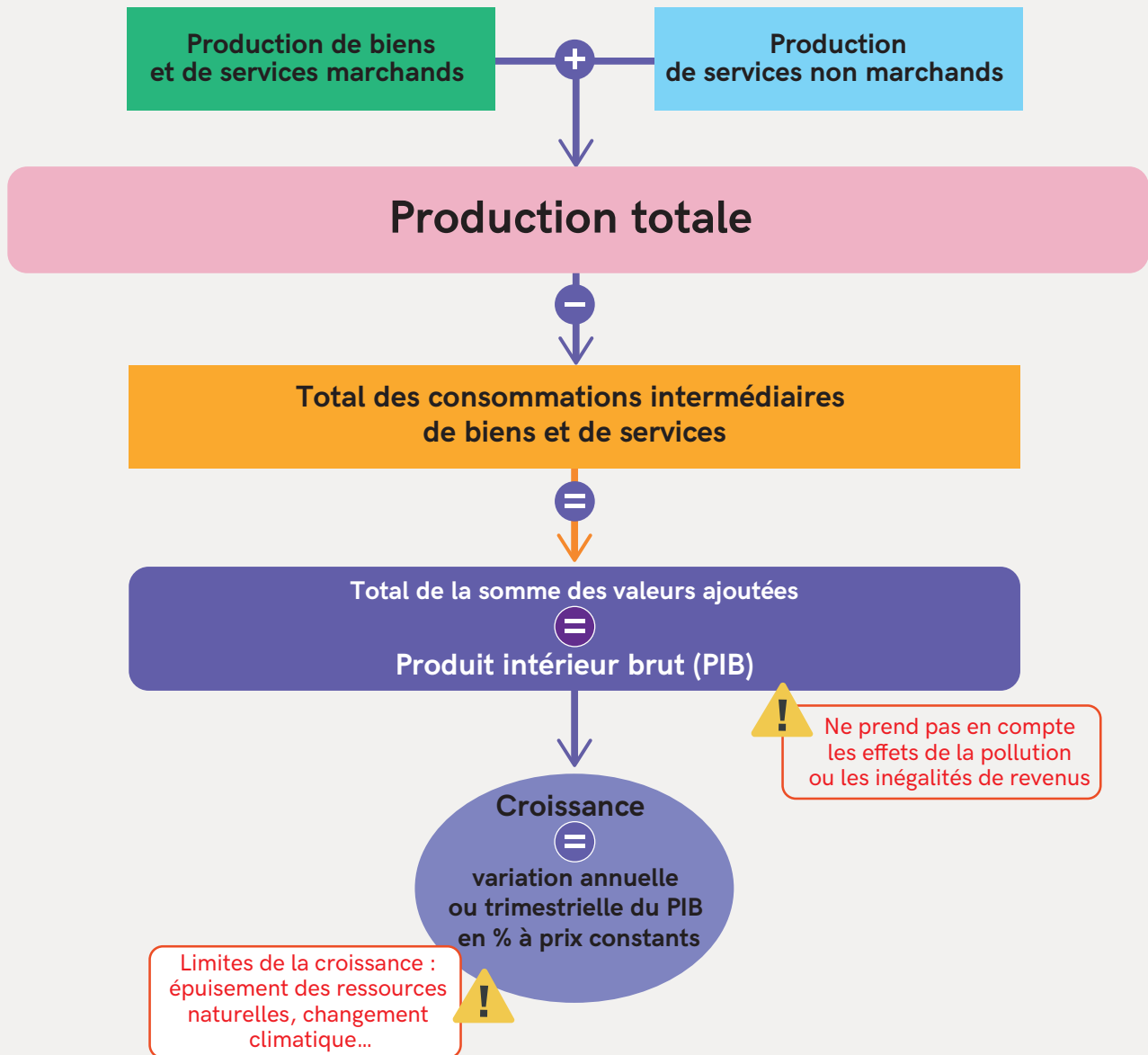
## JE DOIS SAVOIR...

1. ce qu'est le PIB.
2. comment mesurer la croissance.
3. quelles sont les grandes tendances historiques de la croissance.
4. quelles sont les limites du PIB pour mesurer la richesse et quels autres instruments peuvent le compléter.
5. quelles sont les limites écologiques de la croissance.

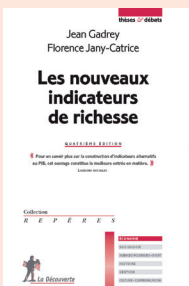


**SCHÉMA DE SYNTHÈSE**

**+** Schéma interactif



**POUR ALLER PLUS LOIN**



**Les nouveaux indicateurs de richesse**, de Florence Jany-Catrice et Jean Gadrey, 2016

Ce livre dresse un bilan de la contestation de la croissance et du PIB, mais il présente surtout de nouveaux indicateurs, qui permettent de découvrir des alternatives.



**Une suite qui dérange : le temps de l'action**, de Al Gore, 2017

Al Gore, ex vice-président des États-Unis, montre dans ce film son combat pour la défense du climat.