

1 Vrai ou faux ?

- a. Air France produit des services et Airbus produit des biens.
- b. Les administrations publiques produisent des services non marchands.
- c. Pour produire, il suffit de disposer de travail et de ressources naturelles.
- d. L'État et les collectivités locales composent les administrations publiques.
- e. Le bénéfice est égal à la différence entre la valeur ajoutée et les charges.
- f. Le PIB est la somme des valeurs ajoutées sur un territoire.
- g. Le PIB comptabilise positivement des productions potentiellement polluantes et néfastes au bien-être des individus.
- h. Les entreprises Renault et La Poste appartiennent au secteur secondaire.

| VRAI | FAUX |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2 Indiquez la bonne réponse.

- a. Parmi ces organisations, laquelle ne fait pas partie de l'économie sociale et solidaire ?
 - une association
 - une fondation
 - une coopérative
 - une administration publique
- b. Le département de l'Isère est :
 - une administration publique centrale.
 - une administration publique locale.
 - une association.
- c. Une entreprise de 4 650 salariés sera classée par l'Insee parmi :
 - les grandes entreprises.
 - les entreprises de taille intermédiaire.
 - les moyennes entreprises.
- d. La combinaison productive est l'association :
 - des coûts des salaires de l'ensemble des salariés d'une entreprise.
 - d'une certaine quantité de travail et de capital.
 - de la technologie et des ressources naturelles utilisées par une entreprise.
- e. La croissance se mesure par :
 - le taux de variation annuel de la croissance.
 - la différence de PIB d'une année sur l'autre.
 - le taux de variation annuel du PIB.
 - le taux de variation annuel du PIB à prix constant.

3 Reliez chaque terme à sa définition.

- Croissance 1
- Entreprise 2
- PIB 3
- Production marchande 4
- Facteur travail 5

- a Ensemble des interventions humaines mobilisées pendant la production
- b Production de biens et services destinés à être vendus afin de réaliser des profits
- c Indicateur servant à mesurer la production à l'intérieur d'un territoire
- d Taux de variation annuel/ou trimestriel du PIB à prix constant
- e Unité de production de biens et services marchands dans le but de créer de la valeur ajoutée et du profit