

1 Indiquez la mauvaise réponse.

- a. L'eau du robinet a un prix car...**
- c'est une ressource rare qui n'est pas présente en quantité infinie.
 - c'est une ressource vitale.
 - cela permet à l'État et aux villes de financer la lutte contre la pollution des eaux.
- b. Le sentiment d'appartenir à une nation...**
- est un sentiment dont l'intensité peut varier en fonction de l'âge, par exemple.
 - ne dépend que du lieu de naissance.
 - est un phénomène complexe qui se construit à travers plusieurs éléments.
- c. La conquête du pouvoir par Nelson Mandela s'est faite...**
- grâce à une élection, dans un cadre démocratique.
 - grâce à une révolution.
- d. L'étude de la mode...**
- montre la force des mécanismes d'imitation et d'identification.
 - montre que ce secteur est économiquement non négligeable.
 - montre que l'État doit mettre en place des lois pour éviter des dérives.
 - montre que tous les individus sont totalement libres de leurs choix.

2 Reliez chaque terme à sa définition.

- | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Économie 1 | a discipline qui étudie le fonctionnement de nos institutions politiques, ainsi que les modalités d'accès au pouvoir et d'exercice du pouvoir |
| Sociologie 2 | b discipline qui étudie la façon dont les richesses ou les ressources sont produites et allouées |
| Sciences politiques 3 | c discipline qui étudie le fonctionnement de la société et des comportements sociaux |

3 Vrai ou faux ?

- a.** Plus une ressource est rare, plus son prix a tendance à baisser.
- b.** Les actions d'un individu sont en partie déterminées par la société.
- c.** Le pouvoir politique est un phénomène qui ne peut pas être analysé de façon rigoureuse.
- d.** Les modèles élaborés en SES cherchent à simplifier un phénomène pour essayer de mieux le comprendre.
- e.** Une corrélation entre deux variables implique nécessairement un lien de causalité.
- f.** On peut réaliser un sondage avec une faible marge d'erreur sur un échantillon de 10 personnes, si elles ont des caractéristiques différentes.
- g.** Il est possible de croiser les regards en SES afin d'analyser le même phénomène sous trois angles différents.

VRAI	FAUX
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>