

Nom : _____

Classe : _____

Fiche méthode numérique
Savoir-faire
Interpréter un graphique en radar

Définitions

- Un graphique en radar est un graphique constitué d'au moins trois axes qui représentent chacun une variable. Il permet de visualiser différentes données en un seul graphique. Chaque donnée est représentée par un point. Les points sont reliés entre eux pour former un polygone dont le nombre de côté dépend du nombre d'axes (et donc du nombre de variables). Plus la surface du polygone est grande, plus les résultats sont importants.

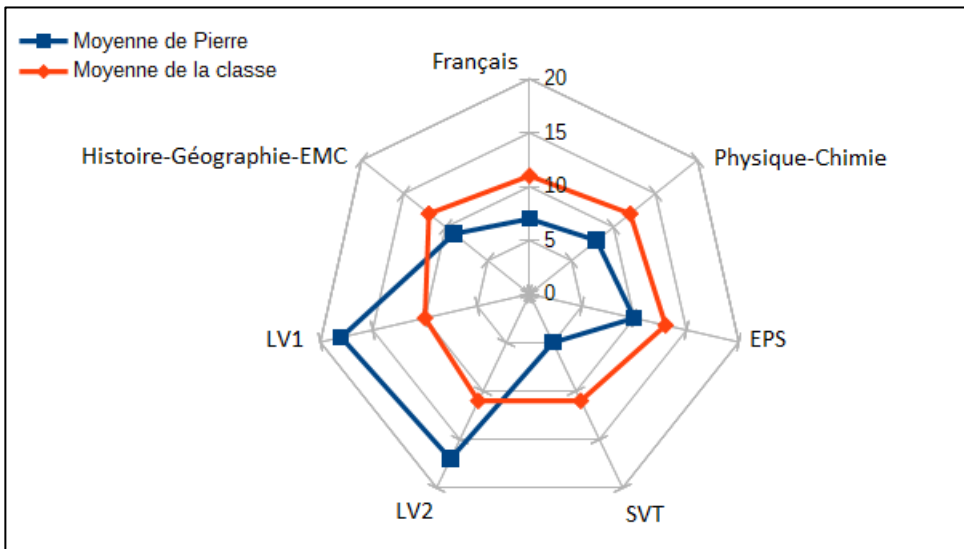
Méthode

Pour étudier correctement un graphique en radar, il faut :

1. lire son titre pour en connaître le thème ;
2. repérer la variable sur chaque axe ;
3. repérer l'unité de mesure sur chacun des axes ;
4. repérer sa source pour apprécier sa crédibilité ;
5. vérifier s'il existe une note de lecture qui facilite sa compréhension.

Après ce travail, vous devez être en mesure de formuler une phrase avec n'importe quelle donnée du graphique et de tirer des enseignements généraux.

Exercice corrigé – Moyennes de Pierre, élève de seconde, dans quelques matières au premier trimestre



1. Présentez le document.

Ce document est un diagramme en radar qui permet de visualiser les moyennes obtenues par Pierre et sa classe dans quelques matières du tronc commun de la classe de seconde. Le centre du radar représente la note « 0 », puis chaque graduation indique une note, de 5 en 5 jusqu'à 20, la note maximale. Les six axes représentent six des matières du tronc commun de la classe de seconde. Chaque axe contient deux points : le point bleu représente la moyenne obtenue par Pierre au premier trimestre dans la matière correspondante, le point orange représente la moyenne de la classe dans cette matière.

2. Dans quelles matières Pierre a-t-il obtenu une moyenne proche de 10/20 ?

Pierre a obtenu une note proche de 10/20 en EPS et en Histoire-Géographie-EMC.

Nom : _____

Classe : _____

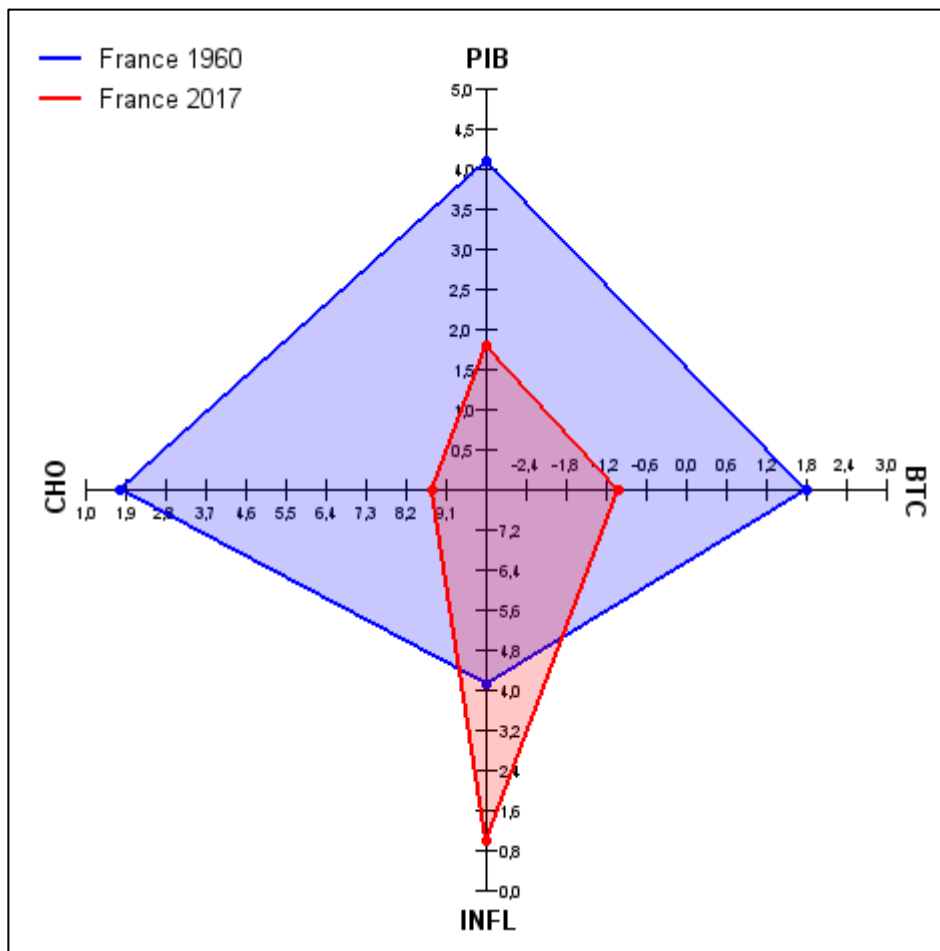
3. Comment interpréter l'éloignement entre les deux polygones ?

Plus les points du polygone représentant les moyennes de Pierre s'éloignent des points du polygone représentant les moyennes de la classe, puis ces moyennes sont éloignées.

4. Comment interpréter l'éloignement entre les deux polygones ?

Pierre a obtenu de bien meilleures moyennes en LV1 et en LV2 que le reste de la classe. En revanche, dans les autres matières, le polygone qui représente les moyennes de Pierre est à l'intérieur de celui qui représente les moyennes de la classe, ce qui signifie qu'il a obtenu des moyennes inférieures au reste de la classe.

Exercice 1 – Les performances économiques de la France en 1960 et 2017



PIB : taux de variation du PIB en volume (en pourcentage)

BTC : balance commerciale (solde de la balance des transactions courantes en pourcentage du PIB : exportations – importations)

INFL : taux de variation de l'indice des prix à la consommation (en pourcentage), ou « inflation »

CHO : taux de chômage (en pourcentage de la population active)

Banque mondiale, 2018

Nom : _____

Classe : _____

Information

Nicholas Kaldor (1908-1986), économiste britannique, a inventé ce type de représentation graphique appelé « carré magique de Kaldor » pour synthétiser les résultats économiques d'un pays.

1. Présentez les quatre variables, ainsi que les unités de mesure.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Pour chaque critère, pourquoi un éloignement du centre du radar signifie-t-il une meilleure performance économique ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nom : _____

Classe : _____

3. Est-ce en 1960 ou 2017 que la France présentait le meilleur profil en termes de performances économiques ?

.....

.....

.....

.....

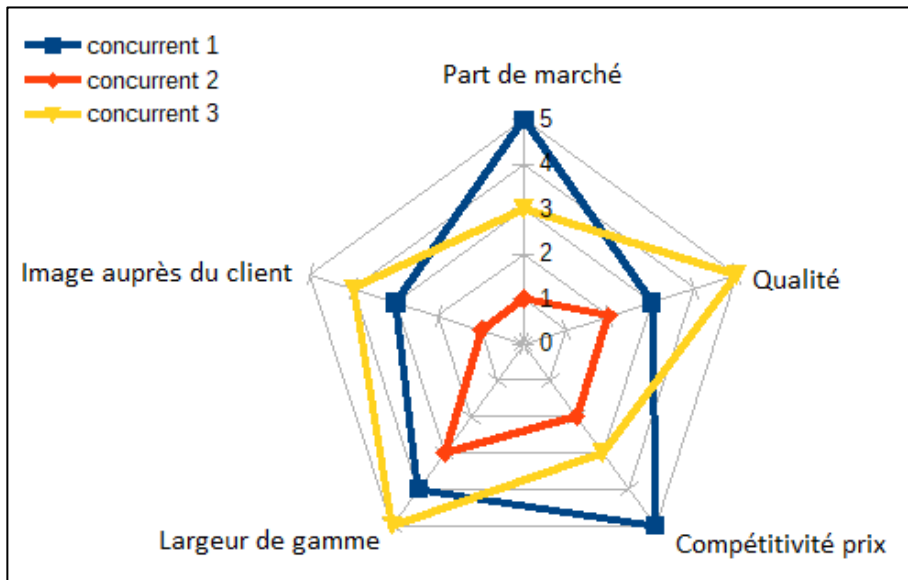
.....

.....

.....

.....

Exercice 2 – Une enquête pour dresser un profil des entreprises concurrentes



D'après « Analyse de la concurrence », équipe de *Manager GO !*, manager-go.com, avril 2019

Information

Dans un article publié en 1979, l'économiste américain Michael Porter, professeur de stratégie d'entreprise à l'Université Harvard, invite chaque entrepreneur à dresser un profil des entreprises concurrentes.

L'entreprise réalise une enquête de satisfaction sur des entreprises concurrentes auprès des consommateurs en leur demandant de mettre une note de 0 à 5 pour chacun des critères.

Nom : _____

Classe : _____

Définitions

- **Compétitivité prix**

Capacité d'une entreprise à vendre un produit peu cher.

- **Part de marché**

Traduit la position qu'une entreprise occupe sur un marché en réalisant le calcul suivant :
(ventes d'un produit réalisé par l'entreprise / ventes totales de ce produit sur le marché) x
100.

1. Sur l'axe « part de marché », le chiffre 5 correspond à une part de marché de 50%. Déduisez-en la part de marché du concurrent 3.

.....
.....
.....
.....

2. Associez un des quatre autres axes à chacune des questions de ce questionnaire de satisfaction.

a. Diriez-vous que le produit vendu par l'entreprise est bon marché ?

.....
.....
.....

Nom : _____

Classe : _____

b. Diriez-vous que vous aimez le produit vendu par l'entreprise ?

.....
.....
.....

c. Diriez-vous que le produit vendu par l'entreprise est résistant ?

.....
.....
.....

d. Diriez-vous que le produit vendu par l'entreprise existe dans des gammes différentes, avec des options différentes ?

.....
.....
.....

3. En étudiant le profil des trois concurrents, lequel semble être le moins « dangereux » pour l'entreprise qui a commandé l'étude ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nom : _____

Classe : _____

.....
.....

4. Peut-on affirmer qu'il existe pour ce produit une corrélation entre les parts de marché et la compétitivité prix ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. Que peut-on en conclure quant à la stratégie à suivre par l'entreprise qui a commandé cette étude ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....