

Chapitre 2 : Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?

Exercice

□ Page 57 - Document 4

Une application du dilemme du prisonnier

Deux entreprises en situation de duopole sur le marché des boissons gazeuses à goût de cola doivent décider simultanément quel sera le montant de leurs dépenses publicitaires sur ce marché très concurrentiel, afin de convaincre les consommateurs de changer de produit. Les firmes ont le choix entre deux niveaux de dépenses : élevé et faible. Dans la matrice sont indiqués les gains nets (recettes - dépenses publicitaires).

1) Complétez le tableau suivant :

		Pepsi	
		Dépenses faibles	Dépenses élevées
Cola	Dépenses de publicité		
	Dépenses faibles	3 ; __	1 ; __
	Dépenses élevées	4 ; __	2 ; 2

2) Répondez aux questions suivantes :

Nom : _____

Classe : _____

1/ Quelle stratégie doit choisir Cola dans le cas où Pepsi déciderait de réduire ses dépenses publicitaires ?

Dépenses faibles ;

Dépenses élevées.

2/ L'équilibre de Nash est atteint lorsque :

Cola et Pepsi optent pour des dépenses publicitaires faibles ;

Lorsque Cola opte pour des dépenses supérieures à Pepsi ;

Lorsque Cola opte pour des dépenses inférieures à Pepsi ;

Lorsque Cola et Pepsi optent pour des dépenses publicitaires élevées.

3/ L'équilibre de ce marché :

Illustre un dilemme du prisonnier ;

N'illustre pas un dilemme du prisonnier.